

KIT D'OUTILS

JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE 2014



APERÇU DES FAITS MONDIAUX SUR LES SOINS ET LES MALADIES BUCCODENTAIRES

- 90 % de la population mondiale souffrira de maladies buccodentaires dans sa vie, allant de caries, maladies parodontales jusqu'au cancer de la bouche.
- Seulement 60 % de la population mondiale bénéficie d'un accès aux soins buccodentaires.
- 60 %-90 % des enfants d'âge scolaire dans le monde ont des caries dentaires.
- L'incidence du cancer de la bouche est comprise entre 1 et 10 cas tous les 100 000 personnes dans la plupart des pays.
- Le cancer de la bouche est la huitième forme la plus commune de cancer dans le monde et la plus coûteuse à traiter.
- Le risque de cancer de la bouche est 15 fois plus élevé lorsque les deux principaux facteurs de risque, le tabagisme et l'alcool, sont associés.
- Entre 5 et 10 % des dépenses sanitaires publiques dans les pays à revenu élevé est lié à la santé buccodentaire.
- Les rages de dents sont la principale raison de l'absentéisme scolaire dans de nombreux pays.
- La consommation élevée de sucre est le principal facteur de risque de carie dentaire et de diabète. Près de 80 % des décès dus au diabète surviennent dans les pays à revenu faible ou moyen.
- Aux États-Unis, il est estimé que 30-40 millions de personnes évitent les traitements dentaires chaque année à cause de l'anxiété et des craintes.
- Bien que dans les pays développés le fardeau de maladies buccodentaires soit à la baisse, les complications au niveau des gencives sont plus fréquentes, en particulier chez les personnes âgées. Les principaux facteurs de risque tels que le tabagisme, l'inactivité physique et une alimentation riche en graisses, sel et sucre, contribuent à une série de maladies chroniques incluant les maladies buccodentaires.
- Le tabac est responsable de presque la moitié de toutes les maladies parodontales (gencives). Ces types de maladies sont directement liées au diabète, aux maladies cardiaques, à la naissance avant terme, à un faible poids de naissance et à d'autres problèmes de santé.
- La santé buccodentaire a également un grand impact sur la santé générale et sur d'autres problèmes tels que la confiance en soi, le manque d'interaction sociale, et perturbe des fonctions cruciales comme parler et dormir.
- La première ligne des soins buccodentaires est à travers les personnes, moyennant la prévention, en particulier de bonnes habitudes de brossage et des contrôles réguliers.
- Il y a plus d'un million de dentistes qualifiés dans le monde entier qui, à l'aide de traitements dentaires modernes, peuvent restaurer presque toutes les fonctions et l'esthétique d'une dentition saine ; cependant, ils ne sont pas répartis de manière égale, ce qui fait que beaucoup des régions les plus pauvres et les plus démunies du monde n'ont une proportion que d'un dentiste toutes les 300 000.

SOMMAIRE

- 1 INTRODUCTION
- 2 JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE: QUOI, POURQUOI ET QUI
- 3 THÈME ET CAMPAGNE DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE
- 4 WOHD 2014 : COMMENT S'IMPLIQUER
- 5 WOHD 2014 : GUIDE D'ACTIVITÉS-CLÉ ET CONSEILS
- 6 WOHD 2014 : MATÉRIEL ET MODÈLES
- 7 WOHD 2014 : QUE FAIRE ENSUITE



LETTRE DU PRÉSIDENT

Chers membres, chers collègues

La santé buccodentaire est omniprésente dans nos vies, dans tous les simples activités quotidiennes : quand nous sourions, parlons, mangeons ou chantons. C'est la raison pour laquelle la Journée mondiale de la santé buccodentaire a été créée, pour nous rappeler de l'importance de la santé buccodentaire et son effet direct sur de nombreuses choses que nous faisons et aimons dans nos vies quotidiennes.

Le 20 mars 2014, nous sommes ravis de célébrer la Journée mondiale de la santé buccodentaire et nous aurons l'occasion de sensibiliser et d'encourager les personnes, les familles, les associations sanitaires, les communautés et les institutions à prendre des mesures pour réduire toutes les formes de maladies buccodentaires.

Cette année, nos efforts viseront à protéger les dents et la bouche de la population tout au long de la vie, de l'enfance à la vieillesse. Le thème que nous avons choisi est « Célébrons des sourires sains ».

Nous espérons que votre organisation se joindra à nous le 20 mars dans la sensibilisation de ce qui peut et doit être fait pour progresser dans le domaine de la santé buccodentaire dans le monde entier et encourager chaque personne à travers le monde à participer aux différents programmes, activités et événements.

Ainsi, le 20 mars 2014, célébrons ensemble des sourires sains!

Cordialement,

Dr Tin Chun Wong



2. JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE 2014: QUOI, POURQUOI ET QUI

QU'EST-CE QUE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE ?

La Journée mondiale de la santé buccodentaire (WOHD en anglais) est célébrée chaque année le 20 Mars.

Il s'agit d'une journée internationale pour célébrer les bienfaits d'une bouche saine et promouvoir la sensibilisation à travers le monde de ces questions autour de la santé buccodentaire et l'importance de s'occuper de l'hygiène buccodentaire de tous, jeunes et vieux.

C'est une journée pour que les gens s'amuse – une journée qui devrait être remplie d'activités qui nous font rire, chanter et sourire!

L'objectif de WOHD est de sensibiliser et d'encourager les personnes, les familles, les communautés et les gouvernements à prendre des mesures et à aider à réduire le fardeau mondial de maladies buccodentaires.



2013 a remporté un grand succès

En chiffres:

- Public total atteint : 6.012.439
- Nombre de visionnages des vidéos: 6 500
- Hashtag de Twitter vu par: 1.193.974
- Nombre total de fans sur Facebook: 154.649
- Journalistes atteints dans le monde entier: plus de 10.000
- Pays participants: 37

POURQUOI LA WOHD EST SI IMPORTANTE?

Parce que 90% de la population mondiale souffrira de maladies buccodentaires dans sa vie et beaucoup d'entre elles peuvent être évitées grâce à un plus grand soutien et financement de la part des gouvernements, associations et entreprises sanitaires aux programmes de prévention, de détection et de traitement.

En outre, la Journée mondiale de la santé buccodentaire offre à la communauté de la santé dentaire et buccale une plate-forme pour prendre des actions et aider à réduire le poids mondial des maladies.

Travailler ensemble nous aide à unir nos efforts pour empêcher l'épidémie de caries, les maladies des gencives et la perte des dents et pour aider nos communautés à maintenir la dentition correcte pendant toute la vie.

POURQUOI LA JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE A LIEU LE 20 MARS?

La date originale était le 12 septembre, mais elle a été modifiée en raison des superpositions avec d'autres journées internationales et en particulier avec le congrès annuel de la FDI. La nouvelle date a été choisie parce que :

- Les enfants ont 20 dents de lait
- Les personnes âgées devraient avoir 20 dents naturelles à la fin de leur vie
- Lorsque la date est exprimée numériquement, le mois avant le jour, c'est-à-dire 3/20 – le résultat est ce que les adultes en bonne santé devraient avoir : 32 dents et 0 caries...



Objectifs pour 2014.

Nous avons cinq principaux objectifs pour la Journée mondiale de la santé buccodentaire 2014; toutefois, nous ne pourrons pas les atteindre sans votre soutien :

- FAIRE PASSER LE MOT à travers votre réseau : personnes, partenaires, médias, membres et sympathisants. – notre objectif est d'avoir un impact sur 10 millions de personnes.
- ATTEINDRE UNE PLUS GRANDE PARTICIPATION : Avoir plus de pays participants que jamais – cible de 50 pays.
- GÉNÉRER DU TRAFIC vers les sites Web de la FDI et des NDA.
- ÊTRE SOCIALEMENT IMPORTANTE en promouvant le thème et les faits et chiffres de la santé buccodentaire à travers les canaux sociaux (Twitter et Facebook).
- S'AMUSER en célébrant la Journée mondiale de la santé buccodentaire – c'est une journée pour célébrer des sourires sains.



Messages-clé pour 2014

- La Journée mondiale de la santé buccodentaire est une journée internationale pour célébrer les bouches en bonne santé et tout ce qu'elles nous permettent de faire et d'apprécier.
- La Journée mondiale de la santé buccodentaire est une initiative de la FDI soutenue par Unilever, Johnson & Johnson, Henry Schein et Wrigley.
- La Journée mondiale de la santé buccodentaire vise à sensibiliser sur les problèmes buccodentaires afin que les gouvernements, les associations sanitaires et le grand public puissent travailler ensemble pour obtenir des bouches saines, et des vies plus heureuses.
- La Journée mondiale de la santé buccodentaire est une initiative qui souhaite contribuer à augmenter le nombre de personnes dans le monde qui n'auront jamais des problèmes buccodentaires au-dessus de 10 % de la population du monde.
- La Journée mondiale de la santé buccodentaire est une chance pour toutes les personnes de tous les pays, sexes et âges pour célébrer des sourires sains.

QUI EST LE PUBLIC DE LA WOHD 2014?

Tout le monde peut participer à cette initiative : associations sanitaires, groupes de spécialistes, organisations membres et partenaires, groupes gouvernementaux, associations éducatives, grand public, etc.

Si tout le monde apporte son petit grain de sable, alors nous pourrons sensibiliser et encourager les gens à prendre des mesures pour réduire le fardeau des maladies buccodentaires.

Par conséquent, veuillez considérer la manière dont votre organisation peut atteindre le public, les institutions locales et les organisations de la société civile afin qu'ils participent à l'initiative WOHD 2014 en ligne et dans leurs propres communautés.

3. THÈME ET CAMPAGNE DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE

« JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE 2014, CÉLÉBRONS DES SOURIRES SAINS ».

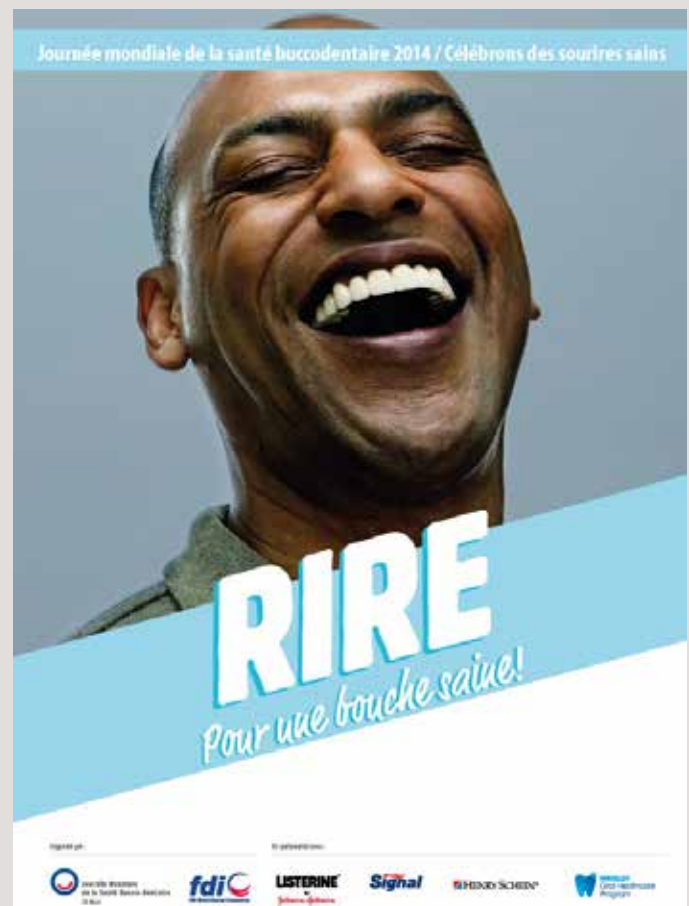
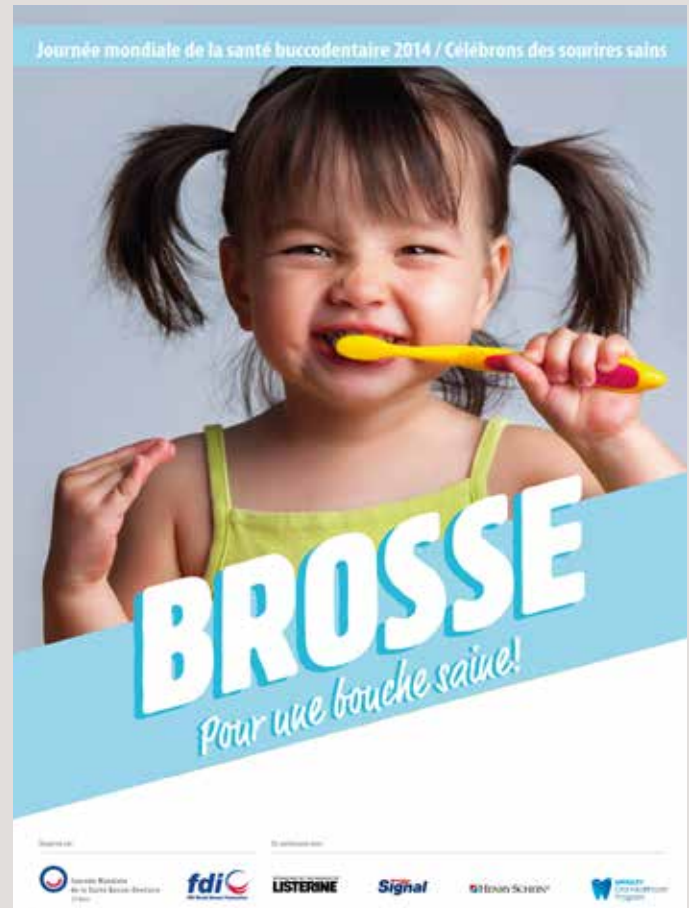
C'est le slogan mondial qui sera employé tout au long de la campagne, car avoir une bouche saine est un motif de célébration!

Ce slogan est complété par une sous-revendication adaptable qui met l'accent sur toutes les choses positives et agréables que nous pouvons faire quand nous avons une bouche saine et un sourire sain.

CAMPAGNE MONDIALE
A ÉTÉ CONÇUE POUR ÊTRE
FACILEMENT ADAPTÉE PAR
DIFFÉRENTS PAYS ET NDA



Manger, rire, embrasser, brosser, siffler, rincer,
pour une bouche saine



4. WOHD 2014: COMMENT S'IMPLIQUER

Nous espérons que vous ferez de la Journée mondiale de la santé buccodentaire 2014 un moment décisif. Pour vous aider, nous sommes ravis de fournir des indications sur ce qui peut être fait pour célébrer ce jour important et des outils flexibles que vous pouvez adapter et localiser pour vos propres activités et événements.

Ce kit d'outils contient les principaux aspects à prendre en considération dans les domaines de : image de marque, relations avec les médias, médias sociaux, activités spéciales et sponsoring. En outre, vous recevrez des modèles médiatiques adaptables ainsi que du matériel graphique. Notez que tout le matériel de modèle de ce kit d'outils est approuvé par la FDI pour être utilisé par toutes les associations membres.

NIVEAUX D'ENGAGEMENT

Notre objectif est de faire de la WOHD 2014, un événement véritablement mondial et d'atteindre la plus grande population mondiale possible, et pour ce faire nous avons besoin de votre aide.

Toutefois, nous comprenons que les ressources et les besoins varient considérablement, c'est pourquoi nous avons créé un guide simple qui vous permettra de sélectionner le niveau de participation le plus approprié à votre pays et de trouver une série d'activités recommandées compatibles avec ce niveau de participation.

ACTIVITÉS: IMAGE DE MARQUE		BASSE	MOYENNE	ÉLEVÉE
DÉTAILS	Logo de la wohd'14 sur le site web	✓	✓	✓
DÉTAILS	Distribution du poster standard	✓		
COMMENTAIRES	Distribuée dans des écoles, des centres sanitaires et dentaires, des centres communautaires, des bureaux gouvernementaux...			
DÉTAILS	Adaptation du poster standard pour inclure le logo de la NDA et la distribution		✓	
COMMENTAIRES	Distribuée dans des écoles, des centres sanitaires et dentaires, des centres communautaires, des bureaux gouvernementaux...			
DÉTAILS	Adaptation du poster standard pour inclure le logo de la NDA et le sponsor local			✓
COMMENTAIRES	Distribuée dans des écoles, des centres sanitaires et dentaires, des centres communautaires, des bureaux gouvernementaux...			
ACTIVITÉS: RELATION AVEC LES MÉDIAS		BASSE	MOYENNE	ÉLEVÉE
DÉTAILS	Diffusion d'un communiqué de presse mondial	✓	✓	✓
COMMENTAIRES	Ensure worldwide media are aware of WOHD			
DÉTAILS	Distribution du kit de presse mondial	✓	✓	✓
COMMENTAIRES	Il faut s'assurer que les messages clés de la FDI sont communiqués			
DÉTAILS	Création et distribution de communiqués de presse adaptés.		✓	✓
COMMENTAIRES	Incluez des informations sur les activités locales de la WOHD et les statistiques et enjeux locaux de la santé buccodentaire.			

DÉTAILS	Création et distribution du kit de presse local		✓	✓
COMMENTAIRES	Ajoutez des contenus, de statistiques et d'activités locaux			
DÉTAILS	Organisez un briefing/conférence de presse pour les médias			✓
COMMENTAIRES	Invitez les médias à votre événement ou organisez un petit-déjeuner d'information pour discuter de questions-clé de la santé buccodentaire			
DÉTAILS	Négociation des accords avec les médias			✓
COMMENTAIRES	La couverture médiatique (publicité/rédaction) en échange de la présence du logo			
ACTIVITÉS: MÉDIAS SOCIAUX		BASSE	MOYENNE	ÉLEVÉE
DÉTAILS	Twitter-retweet global FDI tweets	✓	✓	✓
COMMENTAIRES	Provide impact for global messages			
DÉTAILS	Twitter – créer un contenu propre sur Twitter		✓	✓
COMMENTAIRES	Un contenu pertinent à la communauté locale en ligne			
DÉTAILS	Twitter - Impliquer en ligne la communauté à travers des conversations, des concours, des sondages d'opinion, etc.			✓
COMMENTAIRES	Générer un engagement et une communauté			
DÉTAILS	Facebook – ajouter la page officielle de la FDI à la liste « J'aime » et la suivre	✓	✓	✓
COMMENTAIRES	Les publics locaux sont conscients de l'activité mondiale			
DÉTAILS	Facebook - commenter et cliquer sur « J'aime » les posts de la FDI		✓	✓
COMMENTAIRES	S'assurer que les messages mondiaux atteignent des publics locaux			
DÉTAILS	Facebook – créer des posts propres			✓
COMMENTAIRES	Et connecter avec les décideurs en ligne locaux			
ACTIVITÉS: ACTIVITÉS SPÉCIALES		BASSE	MOYENNE	ÉLEVÉE
DÉTAILS			✓	✓
COMMENTAIRES	Pour sensibiliser le grand public et les médias (record de brossage ou marathon de baisers...)			
DÉTAILS	Organiser une activité éducative			✓
COMMENTAIRES	En collaboration avec une école locale ou un centre communautaire			
DÉTAILS	Entreprendre une initiative institutionnelle / plaidoyer			✓
COMMENTAIRES	Influencer les décisions politiques			
DÉTAILS	Créer une vidéo		✓	✓
COMMENTAIRES	Pour une distribution via les médias sociaux			
DÉTAILS	Organiser une campagne de sensibilisation sociale (sondage d'opinion, concours...)			✓
COMMENTAIRES	Pour maximiser l'impact comme un concours pour devenir le « visage de la campagne »			
ACTIVITÉS: SPONSORS		BASSE	MOYENNE	ÉLEVÉE
DÉTAILS	Trouver des sponsors locaux pour soutenir vos activités / événements		✓	✓
COMMENTAIRES	Donner des aides ou des avantages « en nature » comme une promotion gratuite, impression gratuite, cadeaux, prix, etc.			
DÉTAILS	Trouver des sponsors locaux à impliquer activement dans l'organisation d'événements/activités			✓
COMMENTAIRES	Destiné au grand public, employés, etc., où l'activité est payée par eux et ils utilisent la marque/logos de la WOHD			

5. WOHD 2014 : GUIDE D'ACTIVITÉS-CLÉ ET CONSEILS

RELATION AVEC LES MÉDIAS

La WOHD est le moment parfait pour attirer l'attention et passer le mot à propos de la FDI et votre NDA. Vous pouvez atteindre les médias locaux pour sensibiliser sur ce que vous faites et pourquoi soutenir vos efforts de prévention est important.

Les conseils suivants vous aideront à concentrer vos efforts et à engager tous les publics envers la WOHD 2014 en utilisant vos médias locaux.

ASPECTS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION...



Pourquoi les relations avec les médias sont-elles utiles?

Nous recommandons fortement à nos organisations membres essaient de bâtir des relations avec des journalistes influents/importants pour aider à générer la couverture et la visibilité de leurs activités en tant que partie intégrante de ce programme mondial de sensibilisation.

Nous vous encourageons également à développer vos propres programmes de sensibilisation des médias aux niveaux national et local.



Développer le matériel de presse.

Il est important que vous ayez le matériel de presse à fournir aux journalistes comme une ressource pour les aider à rédiger leurs articles.

Un communiqué de presse est une courte description (généralement une ou deux pages) de vos actualités ou d'un événement, conçue pour informer les médias. Il devrait inclure ces éléments-clé :

- Un titre attirant.
- Une citation du porte-parole de votre association.
- Les informations essentielles au sujet de votre thème ou événement.
- Vos informations de contact.

Un dossier de presse fournit des informations de fond plus détaillées sur la FDI, la WOHD, votre NDA, les statistiques locales et mondiales, les programmes locaux et mondiaux, etc.

Un communiqué de presse et dossier de presse mondiaux seront fournis et peuvent être adaptés pour inclure des informations locales, ce qui est utile et intéressant pour les médias.

Les efforts en matière de relations avec les médias doivent commencer avec des déclarations clairement articulées et répondre aux cinq « questions » suivantes pour définir l'histoire.

- Qui est au cœur de l'histoire ?
- Quelles sont les actualités que vous voulez signaler ? Pour répondre à cette question vous devez bien réfléchir sur ce que vous voulez que cette histoire apporte.
- Pourquoi est-elle arrivée ?
- Quand s'est-elle produite ?
- Quelles seront ses conséquences ?

Une histoire doit être nouvelle, ou offrir une nouvelle vision, afin d'être considéré comme une nouvelle.



COMMENT DÉVELOPPER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Trouvez une vision intéressante des actualités, par exemple de nouvelles données, des activités, des événements importants, etc.
- Définissez votre groupe cible, par exemple médias spécialisés ou grand public.
- Développez une liste des contacts (voir l'encart pour « identifier des contacts médiatiques »)
- Développez/rédigez votre communiqué de presse et tenez compte des conseils ci-dessus.
- Obtenez l'approbation du communiqué de presse par un décideur compétent au sein de votre organisation.
- Distribuez le communiqué de presse par courriel, courrier postal ou télécopie.
- Suivez la couverture médiatique.

COMMENT ADAPTER OU LOCALISER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Réviser le communiqué de presse et décidez s'il y a un intérêt dans votre marché local.
- Définissez votre groupe cible des médias, par exemple un journaliste spécialisé ou grand public, et dressez une liste des médias (voir identification des contacts médiatiques).
- Adaptez le communiqué de presse avec des informations locales, par exemple des déclarations d'experts/célébrités locaux ou des données locales.
- Obtenez l'approbation de votre communiqué de presse par un décideur compétent au sein de votre organisation.
- Distribuez le communiqué de presse par courriel, courrier postal ou télécopie.
- Suivez la couverture médiatique.



Partenaires médiatiques / accords avec les médias

Nous encourageons les associations à rechercher des opportunités de signer des partenariats et des accords avec les médias afin d'aider à communiquer les messages-clé de la WOHD.

Normalement, un partenaire médiatique offrira une certaine quantité de publicité gratuite ou un espace de rédaction en échange de la présence de son logo sur les supports de communication (similaire à un sponsor). Ces accords avec les médias sont un excellent moyen de « garantir » la couverture médiatique et la FDI sera heureuse de vous fournir de plus amples conseils.

EXAMPLE OF GREAT MEDIA RELATIONS...

Serbie

Les médias locaux et nationaux ont fourni une grande couverture de la Journée mondiale de la santé buccodentaire, en particulier journal Television and People de Niš, qui a été complétée par un ensemble d'activités éducatives et culturelles. À Niš, la troisième ville du pays, 530 personnes ont profité d'un spectacle riche et varié de pièces scéniques et musicales réalisées par des enfants, des comédiens et des musiciens professionnels.



MÉDIAS SOCIAUX

ASPECTS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION...

L'émergence des médias sociaux sur Internet a permis aux personnes de communiquer avec des centaines, voire des milliers, d'autres sur des différents thèmes. En ce sens, les médias sociaux sont un élément hybride de la communication, car ils permettent aux organisations de parler à leur public et, en même temps, permettent au public de parler directement à un autre.



Pourquoi les canaux des médias sociaux sont-ils utiles?

Lors de la Journée mondiale de la santé buccodentaire 2014, en plus de nos méthodes de sensibilisation traditionnelles, nous vous demandons de tirer parti de vos ressources de médias sociaux pour aider à passer le mot. La meilleure façon de faire participer le public est à travers un message personnalisé qu'il peut voir et partager. Les médias sociaux vous permettent d'améliorer vos activités hors ligne et devraient être intégrés dans l'autre travail que vous faites.



Facebook

Il s'agit d'un site Web de réseautage social qui vous relie à des personnes qui travaillent, étudient et vivent autour d'eux. Si vous ou votre organisation avez déjà une page Facebook, assurez-vous de publier des informations sur vos activités sur votre mur ou statut et mettez sans cesse à jour votre page à mesure que la WOHD 2014 se rapproche.

Vous devez également créer une page d'événements qui peut vous permettre d'inviter d'autres personnes à participer à vos activités. Cette page peut contenir des informations détaillées sur votre événement, des photos et des sites Web importants, ainsi que permettre aux gens de voir qui y participe également. Vous pourriez aussi envisager de permettre à vos participants d'inviter d'autres personnes, ce qui permettra d'élargir votre portée de participants potentiels.

La FDI préparera une série de messages Facebook qui peuvent être utilisés à travers le monde. Pour rester à jour sur ce que la FDI fait pour soutenir la Journée mondiale de la santé buccodentaire, veuillez cliquer sur « J'aime » sur Facebook. Notre page officielle de la FDI sur Facebook : www.facebook.com/fDiWorldDentalFederation.



Twitter

Il s'agit d'un service de messages courts en temps réel qui vous permet de passer le mot sur vos activités. En utilisant le compte Twitter de votre organisation (facile à créer et gratuit, si vous n'en avez pas déjà un), vous pouvez envoyer des messages au sujet de vos activités dans (140 caractères ou moins) des messages courts qui peuvent être facilement « retweetés » par d'autres utilisateurs qui voudraient partager vos tweets.

C'est une excellente manière d'annoncer votre événement ou de fournir des mises à jour. Les utilisateurs peuvent facilement rechercher ce que vous, et les autres, dites sur la WOHD 2014. N'oubliez pas de répondre à toutes les questions sur l'événement que vous recevez à travers Twitter. Fournir des réponses est une autre façon de tenir vos suiveurs informés et intéressés par votre travail. **La FDI préparera une série Tweets pré-approuvés qui peuvent être utilisés à travers le monde.**

Pour rester à jour sur ce que la FDI fait pour soutenir la Journée mondiale de la santé buccodentaire, veuillez nous suivre sur Twitter. Notre page officielle sur Twitter: <https://twitter.com/worlddentalfed> pour les organisations qui utilisent proactivement Twitter, nous utiliserons #WOHD14 et vous demanderons d'utiliser également ce hashtag pour tous les messages twitter pertinents.

ACTIVITÉS SPÉCIALES

ASPECTS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION...

Vous pouvez traiter la **Journée mondiale de la santé buccodentaire 2014** de manière active dans votre communauté en organisant des manifestations ou des activités spéciales pour sensibiliser et encourager les personnes, les familles, les associations, communautés et institutions sanitaires à prendre des mesures pour réduire toutes les formes de maladies buccodentaires.

Ces activités pourraient être un événement en direct destiné au grand public, à un rassemblement public, à une activité pédagogique en collaboration avec des écoles locales, un concours pour être le visage de la campagne dans votre pays ou une tentative de record mondial (brossage des dents, marathon de baisers, etc.)

Le thème de cette année, « **Célébrons les sourires sains** » souligne l'importance de protéger les dents et la bouche des gens tout au long de la vie afin de profiter pleinement d'une série d'activités et de la vie en général.



Pourquoi les activités spéciales sont-elles utiles?

Des activités spéciales et des événements locaux sont vraiment utiles puisque les participants individuels, les organisations, les institutions, etc., sont encouragés à prendre des mesures pour prévenir les maladies buccodentaires. en ligne et obtenir une couverture médiatique.

EXEMPLE DE GRANDES ACTIVITÉS SPÉCIALES...

Nigeria

Les citoyens de Lagos ont vu le lancement d'un nouveau défi de record mondial de brossage de dents impliquant 300 000 enfants qui devaient se brosser les dents en même temps. Le but était de battre un record précédent de 176 000 personnes, établi en Inde.

Pakistan

300 personnes ont visité un « Camp gratuit de santé buccodentaire » et 170 dentistes et étudiants en médecine dentaire ont participé à une marche de sensibilisation. Environ 2 600 patients ont bénéficié d'un contrôle gratuit, de dentifrice, de brosses à dents, et d'informations sur les techniques de brossage.

Les événements ont été largement couverts par les médias en ligne et traditionnels, y compris le Pakistan Television Network (PTV).



CONSEILS POUR ORGANISER AVEC SUCCÈS UNE ACTIVITÉ

This section provides tips to help you plan a successful event or activity:

- Focalisez-vous sur le thème Gardez à l'esprit le public et le thème de la WOHD 2014. Organisez des événements appropriés au public que vous souhaitez cibler et qui mettent également en valeur l'aspect festif de la campagne 2014.
- Planifiez – créez un plan de travail détaillé pour organiser votre activité en laissant suffisamment de temps pour la prise de décision, les modifications, la production et la communication.
- Soyez important. En organisant des événements où il y aura des orateurs, n'oubliez pas d'inviter des conférenciers / personnalités qui sont intéressants et pertinents pour votre public. Assurez-vous ensuite que leur participation est soigneusement planifiée.
- Soyez opportuniste. Coordonnez votre événement avec les activités d'autres organisations. Envisagez un partenariat avec d'autres organisations, en unissant vos forces pour créer un plus grand impact.
- Soyez accessible. Choisissez un endroit qui peut facilement accueillir les membres des médias, le grand public s'il s'agit d'un groupe cible et ceux ayant des besoins spéciaux.
- Faites du bruit - si vous ne communiquez pas efficacement votre activité/événement, il est probable qu'il ne remportera aucun succès – cette étape est essentielle.

SPONSORS

Cette section d'orientation finale vous donne des informations sur les sponsors mondiaux actuels et des conseils sur la manière de s'engager avec les sponsors locaux autour de la Journée mondiale de la santé buccodentaire vous assurer qu'ils sont en harmonie avec les lignes directrices générales de sponsoring de la Fédération Dentaire Mondiale FDI. Un document d'information pour les sponsors est également fourni comme un outil d'engagement utile.

GUIDE SUR LE SPONSORING DE LA FÉDÉRATION DENTAIRE MONDIALE FDI...

Sponsors et partenaires mondiaux

Au niveau mondial, la Fédération Dentaire Mondiale est soutenue par Unilever, Johnson & Johnson, Henry Schein et Wrigley.

Sponsorship policy

La Fédération Dentaire Mondiale FDI a une politique de non- négociable sur les types de sociétés et d'institutions qui peuvent ou ne peuvent pas être associées à son activité, notamment la Journée mondiale de la santé buccodentaire.

Image de marque et logos

Vous trouverez ci-dessous un modèle graphique avec des instructions quant à la visibilité et emplacement des logos d'entreprise au sein du matériel mondial. Vous remarquerez que tous les sponsors et partenaires mondiaux énumérés ci-dessus sont inclus et ne doivent en aucun cas être retirés. Il y a un emplacement nettement séparé pour ajouter l'image de marque de vos sponsors locaux.

RÉPONSE DE LA FÉDÉRATION DENTAIRE MONDIALE FDI AUX DEMANDES DES ENTREPRISES

En réponse aux demandes des entreprises ou d'autres organismes souhaitant participer à la Journée mondiale de la santé buccodentaire de cette année, la Fédération Dentaire Mondiale FDI :

- Leur fournira le Guide des ressources pour les employeurs qui donne un aperçu sur la Journée mondiale de la santé buccodentaire, des informations de fond, des initiatives de bien-être aux lieux de travail existants, ainsi que des idées pour l'implication des employés.
- Diffusera la brochure et le poster auprès des organisations qui les utiliseront dans le cadre de leurs propres activités de la Journée mondiale de la santé buccodentaire.
- Les présentera à notre organisation membre locale dans le pays où le siège/affiliés de l'employeur se trouvent, afin qu'ils puissent discuter des possibilités de collaboration ou les possibilités de sponsoring.
- Insistera auprès de l'entreprise que nous incluons une mention de son

affaire sur le site Web de la Journée mondiale de la santé buccodentaire, s'ils s'impliquent dans une action spécifique de la Journée mondiale de la santé buccodentaire.

- Demandera un don pour soutenir la Journée mondiale de la santé buccodentaire (soit à travers la Fédération Dentaire Mondiale FDI ou le membre local de la Fédération Dentaire Mondiale) ; ce don sera mis en évidence sur le site Web.



COMMENT LES MEMBRES PEUVENT S'IMPLIQUER AVEC DES SPONSORS

Au cours des prochains mois, vous pouvez recevoir des demandes d'entreprises qui souhaitent devenir des sponsors ; vous pouvez aussi contacter directement les organisations pour obtenir leur sponsoring. Nous avons fourni quelques conseils ci-dessous sur les mesures appropriées à prendre dans le cadre de votre démarche d'approche d'engagement de sponsoring. Cependant, nous vous demandons de garder la Fédération Dentaire Mondiale FDI régulièrement informée des progrès concernant les accords de sponsoring locaux.

- Sensibilisation proactive
- Approchez d'abord les bureaux locaux/sociétés affiliées des sponsors mondiaux car ils peuvent être intéressés par des partenariats locaux.
- Vérifiez s'il y a des conflits avec les sponsors existants avant d'approcher les entreprises locales (et révisez la politique de sponsoring de la Fédération Dentaire Mondiale FDI ci-dessus avant de réaliser tout type de contact).
- Envoyez une lettre aux sponsors ainsi que le document d'information pour les sponsors qui inclut des informations sur la Journée mondiale de la santé buccodentaire et sur la Fédération Dentaire Mondiale FDI, les activités prévues et des idées pour l'engagement avec le promoteur, et sur mesure pour la diffusion locale.
- Lors de vos discussions avec de potentiels sponsors, nous vous recommandons également de partager le guide de ressources pour les employeurs qui fournit aux entreprises des idées sur la manière de mettre en œuvre des initiatives de bien-être aux lieux de travail et d'autres initiatives de santé liées à la Journée mondiale de la santé buccodentaire.
- Réponse aux demandes des sponsors
- Répondez au potentiel sponsor avec des informations de fond sur la Fédération Dentaire Mondiale FDI et la Journée mondiale de la santé buccodentaire. Vous trouverez plus d'informations dans le document de fond pour les sponsors.
- Partagez un calendrier des événements prévus et des délais, ainsi que les horaires des discussions/négociations de sponsoring.
- Préparez un ensemble de sponsoring décrivant les options de sponsoring spécifiques. Vous trouverez des exemples dans le document de fond pour les sponsors.
- Fournissez une brève mise à jour à la Fédération Dentaire Mondiale FDI avec les détails de la demande de sponsoring.
- Cela vous amène à la fin de la section d'orientation du kit d'outils de cette année. Vous trouverez du matériel de soutien dans la prochaine section. Merci de nous lire et de nous aider à ce que la Journée mondiale de la santé buccodentaire remporte un grand succès ! to make World Oral Health Day a success!

6. WOHD 2014: MATÉRIEL ET MODÈLES

Les modèles globaux qui seront fournis :

- Dossier de presse mondial (anglais, français, espagnol, allemand)
- Communiqué de presse mondial (anglais, français, espagnol, allemand)
- Posters de la campagne (22 langues - plus sur demande)
- Logo de la WOHD 2014 (22 langues - plus sur demande)
- Autre matériel graphique disponible sur demande

Celui-ci sera disponible sur le site de la FDI en septembre et via le service de stockage et de partage de copies de fichiers locaux en ligne (Google Drive) de la WOHD2014.

7. WOHD 2014: QUE FAIRE ENSUITE

Nous sommes ravis de vous donner nos tous derniers conseils qui sont énumérés ci-dessous :

- Décidez votre niveau de participation
- Partagez vos idées et besoins et demandez des commentaires
- Téléchargez le matériel (logo, affiche, etc.)
- Adaptez et localisez tout le matériel nécessaire
- Commencez à planifier vos activités (sponsors, activités spéciales, accords avec les médias, etc.)
- Partagez vos plans et problèmes – nous pouvons vous aider à tirer le meilleur parti de la WOHD14.



CONTACT

Nous espérons que vous trouverez ce kit d'outils utile. Si vous avez besoin de plus amples renseignements, ou si vous souhaitez nous contacter, veuillez envoyer un mail à :

WOHD2014@fdiworldental.org

Merci beaucoup pour votre aide et soutien à la WOHD 2014.

ORGANISÉ PAR



FDI World Dental Federation

EN PARTENARIAT AVEC

Sponsored by the makers of
LISTERINE

Signal

HENRY SCHEIN®



WRIGLEY
Oral Healthcare
Program